

Poznań, 27.09.2016

Informacja prasowa

Spotkania branżowe z agentami pod hasłem: Nie pozostawaj w tyle, poznaj najnowsze trendy!

W ubiegłym tygodniu kooperacja TSS Polska wraz z zagranicznymi partnerami zorganizowała spotkania branżowe dla biur podróży w trzech miastach w Polsce: Gdańsk (20.09), Warszawa (21.09) i Kraków (22.09).

Była to doskonała okazja do poznania aktualnej oferty współpracy m.in. linii lotniczych Condor, miasta i regionu Magdeburg, wypożyczalni samochodów AVIS, systemu rezerwacyjnego hoteli Conso, sieci hoteli i hosteli A&O oraz strony do rezerwacji ofert niemieckich onlineweg.pl. Podczas roadshow odbyła się premiera nowego programu lojalnościowego dedykowanego klientom biur podróży HOTEL+. Spotkania uświetniła uroczysta kolacja i losowanie atrakcyjnych nagród, w tym voucherów na przeloty.

Kolejna edycja roadshow TSS Polska odbędzie się za kilka tygodni w następujących miastach: Szczecin (07.11), Poznań (08.11), Wrocław (09.11). Na spotkaniach zaprezentują się m.in.: region CATALUNYA/Hiszpania, miasto BARCELONA/Hiszpania, miasto SEWILLA/Hiszpania, region 9 miast Dolnej Saksonii/ Niemcy, sieć hoteli STEIGENBERGER/ Niemcy, ubezpieczenia ERV/ Polska. Zapisy uczestników ruszają już 1 października. Więcej informacji na stronie:
http://www.tsspolska.pl/spotkania_branzowe.php

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Borucka-Nadolna
Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl
Tel. 728 655 557

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe. W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim.