

Poznań, 27.04.2015

Informacja prasowa

Doroczny kongres kooperacji TSS Group

W dniach 17-18 kwietnia 2015 w Berlinie odbył się doroczny kongres kooperacji biur podróży TSS Group. W wydarzeniu wzięło udział także kilka polskich biur wraz z przedstawicielami TSS Polska.

Tematem wiodącym tegorocznego kongresu było solidne umacnianie roli agentów turystycznych w relacji z organizatorami ale przede wszystkim z Klientami. TSS od lat zacieśnia współpracę na linii agent-organizator i wspiera swoich agentów negocjując optymalne warunki współpracy z większością organizatorów m.in. TUI, Thomas Cook czy Schauinsland. Dziś proponuje narzędzia ułatwiające budowanie lojalności u Klientów; materiały marketingowe i akcje pod hasłem „zapytaj u Twojego Agenta!”. Już niebawem wprowadzona zostanie funkcja specjalnej zakładki w systemie, umożliwiająca wysyłanie indywidualnych, dalece spersonalizowanych wiadomości, które trafią do Klienta na urlopie, po to żeby zaakcentować troskę i obecność agenta również w podróży. Początkowo będzie to możliwe dzięki nawiązanej współpracy ze zrzeczeniem hoteli w Turcji, których przedstawiciele uczestniczyli w kongresie a także prezentowali ofertę na całoniedziowych targach.

Tradycyjne hiszpańskie akcenty, związane z ojczyzną prezesa TSS Group Manuela Moliny, uświetniły program kongresu. Region Andaluzji pokazał na targach ofertę turystyczną a także zaprosił do degustowania oryginalnych przekąsek. Lanzarote, Air Europa czy Costa del Sol zabiegały o kontakty bezpośrednie z agentami. Targi turystyczne w nowej formule były niezwykłą okazją do nawiązania kontaktów bezpośrednich z ponad 80 wystawcami: organizatorami, hotelami, regionami i innymi usługodawcami: systemami rezerwacyjnymi czy usługami prawniczymi dla biur.

Powiewem nowości była dedykowana aplikacja mobilna TSS-App, która umożliwiała uzyskanie wszelkich informacji organizacyjnych, przed i w trakcie kongresu, przez którą można było skontaktować się z wystawcami, dosyłać pytania i uzyskiwać informacje od organizatorów, nawet po zakończeniu konferencji. Kongres w stolicy Niemiec uatrakcyjnił wieczór galowy z kolacją i rozdaniem nagród w kultowym berlińskim klubie Adagio. Uczestnicy zostali również zaproszeni do przedłużenia pobytu w Berlinie i obejrzenia spektaklu WYLD w brodwayowskim stylu w berlińskim FriedrichstadtPalast.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Borucka-Nadolna

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl

Tel. 728 655 557

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim.