

Poznań, 24.02.2014

Informacja prasowa o TSS Polska Touristik Service System

Nowa Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w TSS Polska.

Katarzyna Borucka-Nadolna została Dyrektorem Sprzedaży i Marketingu w TSS Polska. Do jej obowiązków będzie należało zarządzanie sprzedażą kooperacji biur podróży, poszerzanie współpracy z usługodawcami i zagranicznymi partnerami oraz koordynacja działań marketingowych.

Katarzyna Borucka-Nadolna jest związana z branżą turystyczną od ponad 15 lat. Ukończyła europeistykę na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Przez cztery lata pracowała w zagranicznych destynacjach z ramienia TUI, poznając specyfikę działalności tour operatorskiej w Hiszpanii, na Dominikanie oraz w Egipcie.

Po powrocie do kraju związała się z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, gdzie była odpowiedzialna za obsługę zagranicznych wystawców i organizację targów turystycznych. Z segmentem hotelarskim związała się w roku 2005 uczestnicząc w projekcie otwarcia czterogwiazdkowego hotelu IBB Andersia Hotel w Poznaniu. Koordynując projekt, stworzyła struktury sprzedażowe i wizję marketingową, a następnie awansowała na stanowisko dyrektora działu sprzedaży i marketingu.

W kolejnych latach współpracowała przy projektach hotelowych oraz turystyki online. Zna biegle język angielski, niemiecki i hiszpański. Jest mężatką i mamą dwójki dzieci.

Dalszych informacji udziela:

Teresa Wawdysz

Prezes Zarządu

Email: info@tsspolska.pl

Katarzyna Borucka-Nadolna

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl

TSS Polska Touristik Service System Sp. z o.o.

Ul. Sokołowskiego 2

60-682 Poznań

Tel. 61 82 88 160, Fax 61 82 55 737

www.tsspolska.pl

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych znajduje się w Polsce. Poprzez tę formę współpracy zapewnia agentom pełną niezależność, preferencyjne warunki współpracy z touroperatorami, dostęp do ofert niemieckich organizatorów oraz gwarantuje odpowiednie wsparcie technologiczne. W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski.

Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim.