

Poznań, 22.04.2015

Informacja prasowa

Biura podróży TSS Polska odbyły podróż studyjną do Lipska.

Kooperacja biur podróży TSS Polska zorganizowała pierwszą podróż studyjną do Lipska, w ramach nowej współpracy z Leipzig Tourismus und Marketing GmbH w dniach 08-11.04.2015. Celem wyjazdu było poznanie oferty miasta i regionu Lipsk oraz nawiązanie kontaktów przez polskich organizatorów podróży do Niemiec.

Dzięki uprzejmości Deutsche Bahn uczestnicy mieli okazję sprawdzić jakość przejazdów oferowanych przez Deutsche Bahn m.in. szybkim pociągiem ICE w 1 klasie. „ Największe wrażenie zrobiła na nas prędkość tego pociągu, która na trasie z Berlina do Lipska osiągała 200km/h. W ten sposób pokonaliśmy tę trasę w ciągu godziny” powiedziała Katarzyna Borucka-Nadolna z TSS Polska. Na miejscu organizatorzy zapewnili zakwaterowanie w hotelu A&O Leipzig Hauptbahnhof, położonym w bliskim sąsiedztwie dworca.

Lipsk zaskoczył uczestników zarówno bogactwem zabytków, jak i różnorodnością nowych atrakcji turystycznych. Niesamowite wrażenie zrobiła jedna z kilku znajdujących się w Niemczech multimedialnych, wielkoformatowych panoram Yadegar Asisi's 360° panorama. Zwiedzanie regionu Leipzig New Lakeland ukazało osiągnięcia w rekultywacji terenów pokopalnianych, na których stworzono zbiorniki wodne, kąpieliska, mariny a także pełne zaplecze hotelowe i rekreacyjne. Markkleeberg Canoe Park to jedno z miejsc, gdzie powstało centrum kajakowe i m.in. rwąca rzeka do amatorskiego uprawiania raftingu.

Gospodarze zapewnili uczestnikom również wrażenia muzyczne organizując kameralny koncert fortepianowy w domu Mendelssoona. Biura podróży powróciły z wyjazdu urzeczone, z wieloma inspiracjami i rozwiązaniami pomocnymi w przygotowywaniu interesujących podróży do Niemiec.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Borucka-Nadolna

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl

Tel. 728 655 557

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim.