

Poznań, 22.02.2017

Informacja prasowa

Roadshow TSS Polska 2017: spotkania branżowe z biurami podróży pod hasłem: Innowacyjne biura mogą więcej!

W ostatnim dniu lutego b.r. TSS Polska rozpoczyna w Gdańsku pierwszy roadshow w tym roku. W trzech miastach Polski, również w Łodzi i Wrocławiu, zaprezentuje swoją ofertę 7 usługodawców z branży: Belvilla - nowy partner specjalizujący się w wakacyjnym wynajmie domków letniskowych online, z Niemiec: A-ROSA Flussschiff GmbH - rejsy rzeczne oraz portal onlineweg, z Hiszpanii: CN Incoming - programy camino de Santiago, Hiszpania i Portugalia oraz z Polski: ETI- nowy touroperator, AVIS - wypożyczalnia samochodów oraz HOTEL+ program lojalnościowy dla biur.

Będzie to niepowtarzalna okazja do spotkania nowych kontrahentów z kilku krajów, którzy rozpoczęli sprzedaż oferty w Polsce. Tegoroczne spotkania odbędą się pod hasłem innowacyjności, która jest trendem globalnym. Był on zauważalny na styczniowych targach FITUR w Madrycie, gdzie przedstawiciele TSS Polska poszukiwali nowych kontaktów i inspiracji. Duże zainteresowanie rynkiem polskim wśród hiszpańskich agencji incomingowych zaowocowało udziałem w roadshow CN Incoming. Hiszpanie z Galicji chcą zainteresować polskie biura ofertą alternatywną do produktu „słońce i plaża”, oferując Drogę św. Jakuba (camino de Santiago), czy inne programy szyte na miarę na terenie Hiszpanii i Portugalii. Na roadshow poznamy ofertę niemieckiego koncernu A-Rosa, który proponuje mniej znane w Polsce, rejsy rzeczne w Europie.

Spotkania branżowe uzupełniają ofertę szkoleniową dla biur, pozwalając w przyjemny sposób rozwinąć pracownikom biur podróży swoje kompetencje i wiedzę produktową.

Kolejna edycja roadshow TSS Polska odbędzie się w listopadzie, kiedy zaplanowano spotkania w Szczecinie, Poznaniu i Katowicach. Partnerzy z zagranicy potwierdzają swój udział.

Wiecej informacji na stronie: http://www.tsspolska.pl/spotkania_branzowe.php lub www.roadshow-poland.com

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Borucka-Nadolna
Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl
Tel. 728 655 557

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 przez kolejnych pięć lat TSS Polska była generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim. W roku 2016 zainicjowano nowy projekt: HOTEL+ - program służący biurom podróży w budowaniu lojalności swoich klientów.