

Poznań, 21.07.2016

### Informacja prasowa

#### **Spotkania branżowe z agentami pod hasłem: Nie pozostawaj w tyle, poznaj najnowsze trendy!**

***W dniach 20-22.09.2016 kooperacja TSS Polska wraz z zagranicznymi partnerami organizuje spotkania branżowe dla biur podróży w trzech miastach w Polsce: Gdańsk (20.09), Warszawa (21.09) i Kraków ( 22.09).***

Będzie to doskonała okazja do nawiązania kontaktów bezpośrednich z przedstawicielami m.in. linii lotniczych Condor, miasta i regionu Magdeburg, wypożyczalni samochodów AVIS, systemu rezerwacyjnego Conso, sieci hoteli i hosteli A&O, strony onlineweg.pl i nowego programu lojalnościowego dedykowanego klientom biur podróży HOTEL+. Organizatorzy zapraszają do dyskusji z przedstawicielami branży i poznania nowinek produktowych. W programie każdego spotkania znajdą się targi, prezentacje oferty partnerów, uroczysta kolacja i losowanie atrakcyjnych nagród.

Spotkania branżowe organizowane są przez TSS Polska od wielu lat. Formuła takich spotkań ceniona jest wśród zagranicznych partnerów z uwagi możliwość kontaktu z wieloma biurami w jednym miejscu. „Agenci preferują spotkania w kameralnym gronie, w swoim mieście lub regionie, a ponadto doceniają różnorodność oferty jaką przedstawiają partnerzy na naszych spotkaniach. To coś więcej niż prezentacja katalogu jednego organizatora” mówi Katarzyna Borucka-Nadolna z TSS Polska. Dla agentów przybywających z innych miast i zainteresowanych noclegiem zapewniono zniżki na noclegi. Szczegółowe informacje oraz formularz zgłoszeniowy można znaleźć na stronie: [ww.tsspolska.pl/spotkania\\_branzowe.php](http://ww.tsspolska.pl/spotkania_branzowe.php)

#### **Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Borucka-Nadolna  
Dyrektor Sprzedaży i Marketingu  
Email: [katarzyna.borucka@tsspolska.pl](mailto:katarzyna.borucka@tsspolska.pl)  
Tel. 728 655 557

#### **Informacje o TSS Polska**

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim.