

Poznań, 20.09.2016

Informacja prasowa

Program lojalnościowy HOTEL+ pozwoli agentom wygenerować dodatkowe prowizje

Na wrześniowym roadshow organizowanym przez TSS Polska w Gdańsku, Warszawie i Krakowie odbyła się premiera nowego programu lojalnościowego dla biur podróży. Program jest oparty na ścisłej współpracy agentów z hotelami, czyli stronami, które pracują najbliżej klienta. Dzięki tym narzędziom bezcenna wiedza o życzeniach i zainteresowaniach klientów może posłużyć pozytywnemu ich zaskoczeniu oraz budowaniu lojalności.

TSS Group zajmuje się wspieraniem niezależnych biur podróży w ramach silnej kooperacji.

Dotychczas ta współpraca dotyczyła wzmocnienia znaczenia biur i budowania relacji z touroperatorami.

Twórcy programu zauważyli jednak, że komunikując biura podróży z hotelarzami można zaoferować więcej, zarówno klientom biur, jak i samym biurom. Pracownicy biur podróży znają swoich klientów najlepiej i wiedzą, co ich klienci lubią. Z drugiej strony to hotele potrafią spełniać życzenia na miejscu i pozytywnie zaskakiwać gości.

Hotel + to narzędzie, które umożliwi agentom przekazywanie swoim klientom przebywającym na wakacjach, wiadomości wraz z cennymi wskazówkami w sposób prosty, szybki i nieskomplikowany.

Dopełnieniem wiadomości mogą być specjalne usługi hotelowe, które agent może zamówić, otrzymując za każdą rezerwację dodatkową prowizję od hotelu, w którym przebywa Klient.

Biuro nadal rezerwuje wyjazdy poprzez touroperatora, ale wykorzystując HOTEL+ może liczyć na lepszy kontakt z hotelem, z klientami i dodatkowe przychody. W pełni zautomatyzowane narzędzie pozwala w sposób nieskomplikowany zintegrować je do codziennej pracy agenta. Panel umożliwiający zaimportowanie logo, danych kontaktowych czy zdjęć ułatwia szybką indywidualizację treści, bez dodatkowego wysiłku.

„HOTEL+ jest nowością rynkową, którą stworzyliśmy dla biur podróży w oparciu o wieloletnią kooperację z biurami podróży, a także dzięki stałej współpracy z destynacjami, regionami i hotelami“ podkreśla Katarzyna Borucka-Nadolna, dyrektor sprzedaży i marketingu TSS Group w Polsce.

„HOTEL+ jest elastycznym programem, który będzie stale rozbudowywany i udoskonalany.

Wkrótce pojawią się nowe hotele partnerskie, destynacje a także inne użyteczne funkcje“ dodaje Borucka-Nadolna.

HOTEL+ adresowany jest do wszystkich biur podróży i agentów zajmujących się turystyką wyjazdową w Polsce. Obecnie można przystąpić do programu bezpłatnie. Biura należące do kooperacji mogą liczyć na nieco wyższe prowizje. Więcej informacji pod adresem www.myhotelplus.com

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Borucka-Nadolna

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl

Tel. 728 655 557

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe a także nowatorskie rozwiązania wsparcia sprzedaży.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim.