

Poznań, 17.04.2014

Informacja prasowa o dorocznym kongresie kooperacji TSS Group

Niemiecka kooperacja niezależnych biur podróży TSS Group corocznie organizuje kongres dla zrzeszonych biur agencyjnych, partnerów i usługodawców. W tegorocznym wydarzeniu odbywającym się w dniach 28-30.03.2014 uczestniczyło ponad 500 przedstawicieli z branży turystycznej z Niemiec, Hiszpanii, Szwajcarii, Polski, Bułgarii, Rumunii, Litwy i Islandii.

Tegoroczny kongres odbył się w Dusseldorfie - stolicy landu Nadrenia-Westfalia. Tematem przewodnim spotkania był międzynarodowy wymiar działania lokalnych biur agencyjnych. Wśród zagranicznych gości honorowych obecny był ambasador Egiptu oraz minister turystyki hiszpańskiego regionu Andaluzji, którzy wygłosili indywidualne prelekcje. Podczas dyskusji panelowej przedstawiciele niemieckich organizatorów oraz zagranicznych destynacji podkreślali ogromną rolę jaką odgrywa biuro agencyjne w procesie wyboru i zakupu podróży przez klienta.

Coraz częściej zdarza się, że klient zbiera informacje w biurze a faktycznej rezerwacji dokonuje online. Dlatego też sporą uwagę poświęcono również tematyce sprzedaży turystyki w sieci, której wzrost potencjalnie zagraża tradycyjnym kanałom sprzedaży. Jednak dzięki nowoczesnym rozwiązaniom dedykowanym agentom, takim jak onlineweg.de , biura mogą być pewne, że dotrą z aktualną ofertą do klienta w czasie rzeczywistym, tak w biurze, jak i w sieci.

Agenci wskazywali na wzrost zainteresowania klientów zakupem, bezpośrednio w biurze, usług dodatkowych, takich jak parkingi czy hotele przy lotniskach, czy nawet wycieczki fakultatywne realizowane podczas pobytu na urlopie. Ofertę usług w miejscu wylotu wprowadził już na polski rynek niemiecki usługodawca Holiday Extras.

Podczas mini targów turystycznych odbywających się w trakcie kongresu organizatorzy, usługodawcy i destynacje zaprezentowali aktualną ofertę oraz warunki współpracy. Nie zabrakło również nagród i wyróżnień dla najlepszych agentów, które wręczono podczas eleganckiego bankietu. W ostatnim dniu kongresu odbyły się spotkania w małych grupach roboczych. TSS Polska, planuje organizację pierwszego kongresu dla polskich biur zrzeszonych w kooperacji już w przyszłym roku.

Dalszych informacji udziela:

Teresa Wawdysz

Prezes Zarządu

Email: info@tsspolska.pl

Katarzyna Borucka-Nadolna

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl

TSS Polska Touristik Service System Sp. z o.o.

Ul. Sokołowskiego 2

60-682 Poznań

Tel. 61 82 88 160, Fax 61 82 55 737

www.tsspolska.pl

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim. TSS Polska prowadzi również własne biuro agencyjne w Poznaniu.