

Poznań, 09.06.2017

Informacja prasowa

Stuttgart gościł uczestników dorocznego kongresu biur podróży kooperacji TSS

W dniach 12-13 maja, w kongresie odbywającym się na terenie ICS Internationales Congresscenter Stuttgart, wzięło udział ponad 550 uczestników. Biura podróży poszukiwały nowych inspiracji w sercu regionu nowych technologii i branż przyszłości.

Motto tegorocznej edycji brzmiało: „Szansa na zmianę – tylko ten kto zmienia ścieżkę, ma szansę wyprzedzić innych”. Sporo uwagi poświęcono unijnej dyrektywie 2015/2302/EU , która również w Niemczech budzi wiele emocji. Kolejnym tematem gorących dyskusji była digitalizacja w biurze podróży. Twórca kooperacji TSS Manuel Molina przekonywał, że przed laty biura z nieufnością podchodziły do nadejścia ery online i portalu onlinweg a dziś każde biuro kooperacji posiada swoją stronę w internecie. Jak się odnaleźć w nowej cyfrowej erze, zastanawiali się paneliści reprezentujący różne obszary turystyki m.in. Manuel Butler Halter - dyrektor TURESPAÑA z Madrytu, Uta Martens - dyrektor zarządzająca Amadeus Niemcy czy Udo Delinger – dyrektor marketingu Niemcy dla Sachsen Tourismus. Dwudniowe wydarzenie uświetniły targi branżowe, na których ofertę prezentowało ponad 100 wystawców, również z Polski: linie lotnicze LOT i Gdańska Organizacja Turystyczna. Tradycyjnie było wiele okazji do spotkań i nawiązania nowych kontaktów w branży. W eleganckim kompleksie konferencyjnym Dormero odbył się bankiet, na którym rozdano nagrody dla najlepszych biur kooperacji. Kolejna edycja odbędzie się w Dreźnie na 25 rocznicę istnienia kooperacji TSS. Więcej informacji w języku angielskim na stronie: <http://www.tss-jahrestagung.de>

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Borucka-Nadolna
Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl
Tel. 728 655 557

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 przez kolejnych pięć lat TSS Polska była generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim. W roku 2016 ruszył nowy projekt: HOTEL+ program wspierający współpracę biur podróży z hotelami, służący budowaniu lojalności klientów.