

Poznań, 03.12.2014

Informacja prasowa

9 miast Dolnej Saksonii zachęca polskich turystów do odwiedzania jarmarków bożonarodzeniowych

Niemiecka organizacja marketingowa skupiająca 9 miast Dolnej Saksonii: Lüneburg, Celle, Hannover, Hameln, Hildesheim, Göttingen, Goslar, Wolfenbüttel i Braunschweig oraz miasto samochodowe w Wolfsburg , zachęca polskich turystów do odwiedzenia w czasie Adwentu 9 historycznych miast Dolnej Saksonii, gdzie na jarmarkach bożonarodzeniowych czeka na gości moc atrakcji i przyjemności.

Tradycja organizacji jarmarków bożonarodzeniowych w Niemczech sięga późnego średniowiecza. Wtedy były jedyną okazją do zakupu i przygotowania zimowych zapasów, a dziś są wspaniałą okazją do spotkań towarzyskich, refleksji adwentowej czy poszukiwań prezentów bożonarodzeniowych. Przepięknie ozdobione starówki 9 miast Dolnej Saksonii kuszą bogatym programem artystycznym, wspaniałą ofertą kulinarną, jak i wieloma tradycyjnymi atrakcjami. Od kilku lat niemieckie jarmarki stały się głównym punktem programu zwiedzania przez polskich turystów w grudniu.

W Lüneburgu - starym mieście soli i Hanzy w okresie 26.11 - 23.12.2014 rozbrzmiewa świąteczna muzyka a ceglane szczyty kościołów i ratusza dookoła Starego Rynku rozpromieniają się świątecznym blaskiem. W rezydencjonalnym mieście Celle, które w dniach 27.11 - 28.12.2014 emanuje wspaniałą świąteczną atmosferą. Dookoła 14 metrowej piramidy, wystawcy w oryginalnych drewnianych domkach, okalających Starówkę oferują całą gamę świątecznych produktów. W stolicy kraju związkowego Hannoverze zwiedzający mogą wybierać spośród trzech jarmarków w okresie od 24.11 do 22.12.2014. W miasteczku Hameln w regionie Weserbergland jarmark bożonarodzeniowy odbywa się w okresie 26.11 -23.12.2014. Do jego największych atrakcji należy 70 udekorowanych świątecznie drewnianych domków ustawionych wokół pałacu ślubów i kościoła Marktkirche, wysoka na 11 metrów bożonarodzeniowa piramida, kolejka dla dzieci oraz zabytkowy pałac ślubów przemieniony w olbrzymi kalendarz adwentowy. Hildesheim zachęca zwiedzających w dniach od 27.11 do 29.12.2014 wspaniałym blaskiem jarmarku bożonarodzeniowego. Wokół dużej świątecznej piramidy stoi osiem misternie wykonanych drewnianych chatek. Uniwersyteckie miasto Göttingen, położone w południowej części Dolnej Saksonii, zaprasza od 26.11 - 28.12.2014 na jarmark bożonarodzeniowy z 80 stoiskami. Niezapomniana atrakcją jest diabelskie koło oraz ogromny kalendarz adwentowy, który zdobi całą fasadę biblioteki miejskiej. Niezwykłe przedświąteczne wydarzenie oczekuje zwiedzających w dniach 26.11 - 30.12.2014 w starym cesarskim mieście Goslar. Pośrodku historycznej Starówki, w świątecznym lesie z 40 jasno oświetlonymi świerkami, można rozkoszować się grzonym winem w wyjątkowej atmosferze. Na świątecznym jarmarku w Wolfenbüttel - małym, romantycznym miasteczku o 420 letniej tradycji, w okresie 25.11 -23.12.2014 największą radość starszym i najmłodszym sprawi baśniowa przechadzka obok 21 nastrojowo oświetlonych, bajkowych witryn. Zatopiony w blasku świateł, średniowieczny plac zamkowy w Braunschweig zamienia się w okresie od 26.11 - 29.12.2014 w czarodziejski, bożonarodzeniowy jarmark. Na 130 pięknie przystrojonych stoiskach, położonych wokół katedry, zamku i ratusza znajdują się smakołyki, wyroby rzemieślnicze z gliny, szkła i drewna oraz świece i ozdoby choinkowe. W przedświątecznej podróży przez Dolną Saksonię nie można pominąć miasteczka samochodowego (Autostadt) w Wolfsburgu. Na odwiedzających czeka mnóstwo atrakcji m.in. zimowy jarmark z uroczymi stoiskami, lodowisko, na którym odbywają się spektakularne pokazy na lodzie.

Szczegółowe informacje dostępne na stronie: www.9cities.de/christmasmarkets, www.9staedte.de
Partnerem marketingowym w Polsce jest TSS Polska Touristik Service System.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Borucka-Nadolna, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl Tel: 728 655 557

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim.