

Poznań, 2015-07-03

Informacja prasowa

15 lecie niemieckiej sieci A&O Hotels and Hostels

Sieć hosteli i hoteli A&O Hotels and Hostels obchodzi w tym roku 15 rocznicę otwarcia. W dniu 13 czerwca odbyła się w Berlinie uroczystość jubileuszowa, w której uczestniczyli kontrahenci, pracownicy, a także przedstawiciele TSS Polska. Gospodarze zapewnili zaproszonym zakwaterowanie na cały weekend, mnóstwo atrakcji turystycznych a także imprezę plenerową z pokazem sztucznych ogni i koncertem.

Sieć hosteli i hoteli A&O Hotels and Hostels obchodzi w 2015 roku 15 rocznicę otwarcia.

“W 1999 roku powróciłem do Niemiec z Podróży dookoła świata z nowym pomysłem. Chciałem zaproponować młodym ludziom z ograniczonymi środkami finansowymi możliwość noclegu w samym centrum, bez konieczności zaciągania pożyczek. Pierwszy obiekt Berlin Friedrichshain otworzyliśmy w roku 2000 oferując wówczas tylko 164 łóżek. Od tamtego czasu sieć nasza dynamicznie wzrasta i dziś dysponujemy 19,300 łózkami. Stały wzrost odpowiada naszemu motto: przynajmniej 2 nowe hotele i hostele otwarte w roku.” mówi z dumą Oliver Winter, Dyrektor Generalny A&O.

W 2015 zaplanowano otwarcie hotelu w Amsterdamie (co nastąpiło 1 maja) oraz kolejnego w Stuttgardzie (1 września). Obiekt w Salzburgu rozpocznie funkcjonowanie w 2016 roku. Sieć hotelowa współpracuje obecnie z Instytutem Fraunhofer Institute w celu stworzenia aplikacji mobilnej umożliwiającej zakwaterowanie w hotelach.

Wyniki budżetowe za rok 2015 pozostają, jak i w ubiegłym roku, imponujące: 93 miliony Euro obrót 3.2 miliony noclegów w określonych grupach docelowych.

O A&O HOTELS and HOSTELS:

Założona w 2000, A&O HOTELS and HOSTELS jest obecnie największą europejską siecią hosteli posiadającą 23 lokalizacje w 15 miastach oraz trzech państwach (Niemcy, Austria oraz Czechy). Grupa A&O oferuje ponad 19000 łóżek i w roku 2014 zanotowała ponad 2,25 miliona noclegów, jak również obroty w wysokości 66 milionów. Sprzedaż sieci rośnie obecnie o około 25 procent rocznie oraz nowe lokalizacje mają zostać wkrótce otwarte.

A&O łączy w sobie pod jednym dachem hostel (Book Orange) oraz hotel (Book Blue). Dodatkowe usługi takie jak pokoje konferencyjne, śniadanie oraz bary są dostępne dla obu kategorii pobytów. Hostele goszczą rocznie około 12500 wycieczek szkolnych oraz ponad 70 procent gości rezerwuje noclegi poprzez internet. Goście to głównie turyści (28 procent), grupy/wycieczki szkolne (60 procent) oraz wizyty biznesowe (12 procent).

Firma zapewnia szkolenie zawodowe we wszystkich lokalizacjach. Część hostelowa posiada 4**** w kategorii QMJ. Wszystkie obiekty posiadają certyfikaty TÜV „Youth Hostel Quality Standard”. Sieć A&O angażuje się także w cele społecznościowe. Od 2004 roku wspiera SOS-Wioski Dziecięce, natomiast od 2010 roku wspiera poczynania młodych sportowców FC Union Berlin.

Materiały do wydruku, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/en/infos/pictures>

Kontakt dla mediów:

A&O: Monika Brelak

Sales Manager Poland

monika.brelak@aohostels.com

TSS Polska: Katarzyna Borucka-Nadolna

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim.