

Poznań, 01.12.2015

Informacja prasowa

Sukces roadshow dla biur podróży

W dniach 16-18 listopada 2015 kooperacja biur podróży TSS Polska zorganizowała wraz z zagranicznymi partnerami spotkania branżowe dla biur podróży w ramach Roadshow 2015. W spotkaniach uczestniczyło w sumie ponad 100 biur z całej Polski. Spotkania odbyły się w trzech miastach w Polsce: Gdańsku, Poznaniu i Katowicach. Patronem medialnym wydarzenia były Wiadomości Turystyczne. W roadshow wzięli udział: Deutsche Bahn, region Katalonia, Magdeburg, AHORN Hotels, Gloria Hotels, AIDA, Condor, Hanse Merkur, Tropical Islands. Biura miały okazję do rozmów z przedstawicielami zagranicznych firm bezpośrednio na stoiskach, gdzie prezentowano aktualne broszury, ulotki i przygotowane specjalnie na tę okazję oferty; nowy ubezpieczyciel na polskim rynku Hanse Merkur zaproponował biurom uczestniczącym w spotkaniu prowizję sięgającą 35%. AIDA chwaliła się nowym statkiem z klasy Premium, który od przyszłego sezonu będzie dostępny w ofercie. „Mnóstwo wiedzy produktowej plus relacje bezpośrednie gwarantujące agentom praktyczne wsparcie podczas sprzedaży – to najczęściej wymieniane przez przedstawicieli biur atuty organizowanych przez nas spotkań” podsumowuje Katarzyna Borucka-Nadolna z TSS Polska.

Przyszłoroczny cykl spotkań branżowych w ramach Roadshow 2016 odbędzie się również jesienią w wybranych trzech miastach.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Borucka-Nadolna
Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Email: katarzyna.borucka@tsspolska.pl
Tel. 728 655 557

Informacje o TSS Polska

TSS Polska specjalizuje się w międzynarodowym konsultingu sprzedaży i marketingu dla branży turystycznej. Wraz z centralą TSS Group w Niemczech tworzy kooperację 2900 biur podróży, z czego 600 biur agencyjnych zrzesza w Polsce. Poprzez współpracę, niezależne biura agencyjne tworzą ważną grupę dystrybucyjną, uzyskując preferencyjne warunki współpracy i dostęp do ofert niemieckich organizatorów. Ponadto kooperacja gwarantuje wsparcie technologiczne i szkoleniowe.

W ramach usług marketingowych na rzecz podmiotów zagranicznych w Polsce wspiera sprzedaż B2B i B2C oraz wprowadza nowe produkty turystyczne na rynek polski. Od roku 2010 TSS Polska jest generalnym agentem Deutsche Bahn na Polskę, będąc jedynym podmiotem licencjonującym punkty sprzedaży. Analogicznie TSS Group z siedzibą w Dreźnie wspiera polskie organizacje i przedsiębiorców na rynku niemieckim.